

WEDSTRIJDREGLEMENT "Ear To Protect 2019"

1. De wedstrijd met de naam "Ear To Protect 2019" (hierna "de wedstrijd" genoemd) wordt georganiseerd door de Belgische Verbruikersunie Test-Aankoop VZW (Vereniging Zonder Winstoogmerk), Hollandstraat 13, 1060 Brussel met ondernemingsnummer BE0407.703.668 (hierna "Test Aankoop" genoemd);
2. De wedstrijd start op 28 juni 2019 en loopt tot 30 september 2019 11:59:59 u;
3. Elke natuurlijke persoon van minstens 18 jaar oud die gedomicilieerd is in België kan in eigen naam deelnemen;
4. Om geldig deel te nemen aan de wedstrijd moeten deelnemers:
 - A. zich op de website eartoprotect.be registreren als 'supporter' door enkele persoonsgegevens in te vullen (e-mailadres).
 - a. een wedstrijd- en schiftingsvraag beantwoorden. De vragen luiden als volgt:
Wedstrijdvraag: "Hoeveel Belgische jongeren tussen de 15 en 19 jaar hebben af en toe last van gehoorschade?"
Schiftingsvraag: "hoeveel unieke deelnemers hebben aan deze wedstrijd deelgenomen tijdens de campagneperiode zoals bepaald in paragraaf 2"?
 - b. de volgende persoonsgegevens invullen: "Naam + Voornaam + Telefoonnummer"
 - c. het wedstrijdreglement aanvaarden.

OF

- B. een originele, openbare foto posten op hun of Instagram-profielen met de Ear To Protect-oren en met de hashtag #eartoprotect
 - a. Bij het gebruiken van de #eartoprotect op het kanaal Instagram gaat de deelnemer automatisch akkoord met het wedstrijdreglement.

Een deelname is pas geldig als aan de voorwaarden A of B is voldaan. Indien Test Aankoop niet over correcte gegevens beschikt, wordt de deelname als niet geldig beschouwd. Bij valse verklaringen of foutieve vermeldingen van de deelnemers in verband met hun identiteit of andere persoonsgegevens wordt hun deelname aan deze wedstrijd automatisch als ongeldig beschouwd;

5. De winnaars van de wedstrijd worden geselecteerd uit de deelnemers die voldoen aan alle criteria die in dit reglement vermeld worden.
 - A. Bij voorwaarde A het antwoord op de wedstrijdvraag juist beantwoorden en de schiftingsvraag het dichtst benaderen. In geval van ex aequo bij het gegeven antwoord op de schiftingsvraag winnen de deelnemers van wie het antwoord het eerst werd ingediend.

- B. Bij voorwaarde B is de winnaar de inzender van de origineelste foto met de hashtag eartoprotect via het kanaal Instagram. De origineelste foto wordt verkozen door een interne jury bestaand uit personeelsleden van Test Aankoop. Daarbij wordt gekeken naar originaliteit, humor & hoe het oor in beeld komt.

De winnaars krijgen een op maat gemaakt paar oordoppen. Daartoe dienen de winnaars na uitnodiging door Test Aankoop zich na de wedstrijd te begeven naar een contactcenter waar een opmeting gebeurt op basis waarvan de oordoppen worden gemaakt en aangepast. De kosten van opmeting en de aankoop van de oordoppen zijn ten laste van Test Aankoop.

Er zijn in totaal tien (10) winnaars. Elke winnaar wint maximaal één (1) set oordoppen ter waarde van 155 EUR

De winnaars worden bekend gemaakt gedurende de hele maand september. Van 02/09/2019 tot en met 30/09/2019 worden er 10 paar op maat gemaakte oordoppen toegekend aan de winnaars van de #eartoprotect-wedstrijd zoals gestipuleerd in artikel 4 van dit wedstrijdreglement.

Alle mogelijke overige kosten blijven ten laste van de winnaars;

6. Personeelsleden (werknemers en zelfstandigen) van Test Aankoop die meewerken aan de organisatie van deze wedstrijd, evenals de inwonende gezinsleden van deze personen, mogen niet aan deze wedstrijd deelnemen. Ook de personeelsleden (werknemers en zelfstandigen) van de andere deelnemende bedrijven die meewerken aan deze wedstrijd, evenals de inwonende gezinsleden van deze personen, mogen niet aan deze wedstrijd deelnemen;

7. De deelname aan de wedstrijd is gratis en verplicht de deelnemer in geen geval tot een betalend lidmaatschap van Test Aankoop. Elke deelnemer mag gedurende de volledige wedstrijdperiode slechts één (1) keer deelnemen. Bij meerdere deelnames wordt er bij de selectie van de winnaars enkel en alleen rekening gehouden met de eerste deelname;

8. Indien de wedstrijd door technische problemen of overmacht vroegtijdig wordt stopgezet, zullen de winnaars worden gekozen uit de mensen die al geldig hebben deelgenomen aan de wedstrijd;

9. De winnaars worden persoonlijk verwittigd. De aanduiding van de winnaars kan in geen geval worden betwist, behoudens een ernstige of opzettelijke fout van Test Aankoop. Over de procedure, argumentatie en de winnaars wordt verder niet gecommuniceerd. Indien u niet gewonnen heeft, wordt u niet verwittigd;

10. De gewonnen prijzen zijn strikt persoonlijk. Ze zijn niet overdraagbaar en kunnen in geen geval worden ingeruild voor andere producten of diensten of de tegenwaarde in een geldbedrag. Het doorverkopen van de prijs is strikt verboden;

11. Behoudens opzettelijke fouten kunnen Test Aankoop, haar personeelsleden of

derden waarop in het kader van deze wedstrijd een beroep wordt gedaan:

- A. nooit aansprakelijk worden gesteld voor elke mogelijke schade die uit de organisatie van deze wedstrijd kan voortvloeien,
- B. aansprakelijk worden gesteld voor om het even welk technisch probleem tijdens het verloop van de wedstrijd, bij henzelf, bij een deelnemer aan de wedstrijd en/of een derde (met name bij een defect of bij niet-beschikbaarheid van internet, communicatie- of verbindingsproblemen), dat zou leiden tot een onderbreking van de wedstrijd, een vertraging in de deelname aan de wedstrijd of in de organisatie ervan, of tot een wijziging of verlies van gegevens (met inbegrip van het deelnameformulier) van een deelnemer aan de wedstrijd.
- C. onderwerp uitmaken van enige schadevordering indien de wedstrijd wegens overmacht of ten gevolge van een gebeurtenis buiten haar wil om moet worden geannuleerd, opgeschort of gewijzigd,
- D. aansprakelijk worden gesteld voor de kwaliteit van de prijs of de relatie met de distributeur(s) van de prijs. Test Aankoop geeft geen enkele persoonlijke garantie met betrekking tot de prijs en verwijst alle rechten en garanties van de prijs ten opzichte van de winnaars door naar de leveranciers(s). Eventuele klachten over de kwaliteit van de prijs of de afhandeling door de leverancier(s) moeten rechtstreeks worden gericht aan de betreffende leverancier(s) van de betrokken prijs. De winnaars staan in voor het persoonlijk afhandelen van opmeting, ontvangst, bewaring en correct gebruik van de prijs. Ze ontslaan Test Aankoop van enige verdere verantwoordelijkheid;

12. Alle deelnemers en de winnaars verliezen hun aanspraak op de prijs als blijkt dat frauduleuze praktijken, in welke vorm ook, werden toegepast of indien te kwader trouw ongeoorloofde afspraken werden gemaakt tussen deelnemers om hun winstkansen te beïnvloeden. Test Aankoop behoudt zich het recht voor om indien nodig de toegekende prijs terug te vorderen of de betrokken deelnemers uit te sluiten van deelname aan toekomstige Test Aankoop-wedstrijden. De uitsluiting kan in geen geval worden betwist, behoudens ernstige of opzettelijke fout van Test Aankoop;

13. Test Aankoop brengt de winnaars van de wedstrijd persoonlijk via e-mail op de hoogte. Test Aankoop behoudt zich het recht voor om mededelingen te doen via de Facebookpagina van Test Aankoop (<http://www.facebook.com/testaankoop>) of via de Instagrampagina van Test Aankoop (http://www.instagram.com/test_aankoop).

14. Over deze wedstrijd wordt geen informatie verschaft, met uitzondering van het inlichten van de winnaars zoals bepaald in artikel 13 hierboven. Onder voorbehoud van deze uitzondering worden er dan ook geen brieven, telefoongesprekken of emails over deze wedstrijd beantwoord;

15. De persoonsgegevens van de deelnemers die in het kader van de wedstrijd aan Test Aankoop worden meegedeeld, worden door Test Aankoop verwerkt, mede met het oog op marketingdoeleinden. Elke deelnemer kan kennis nemen van de gegevens die op hem of haar betrekking hebben en ze laten verbeteren of verwijderen. Hij of zij kan zich op verzoek

gratis verzetten tegen de verwerking door Test Aankoop van de gegevens die op hem of haar betrekking hebben met het oog op direct marketing of andere commerciële activiteiten;

16. Elke deelnemer aan de wedstrijd wordt geacht de inhoud van dit reglement te kennen. De deelname aan de wedstrijd impliceert dat de deelnemer volledig en zonder enig voorbehoud met dit reglement instemt en dat hij of zij elke beslissing zal aanvaarden die de organisatoren nemen om het goede verloop van de wedstrijd te garanderen;

17. Het Belgisch recht is van toepassing.

Belgische Verbruikersunie Test-Aankoop VZW (Vereniging Zonder Winstoogmerk),
Hollandstraat 13, 1060 Brussel. Ondernemingsnummer BE0407.703.668